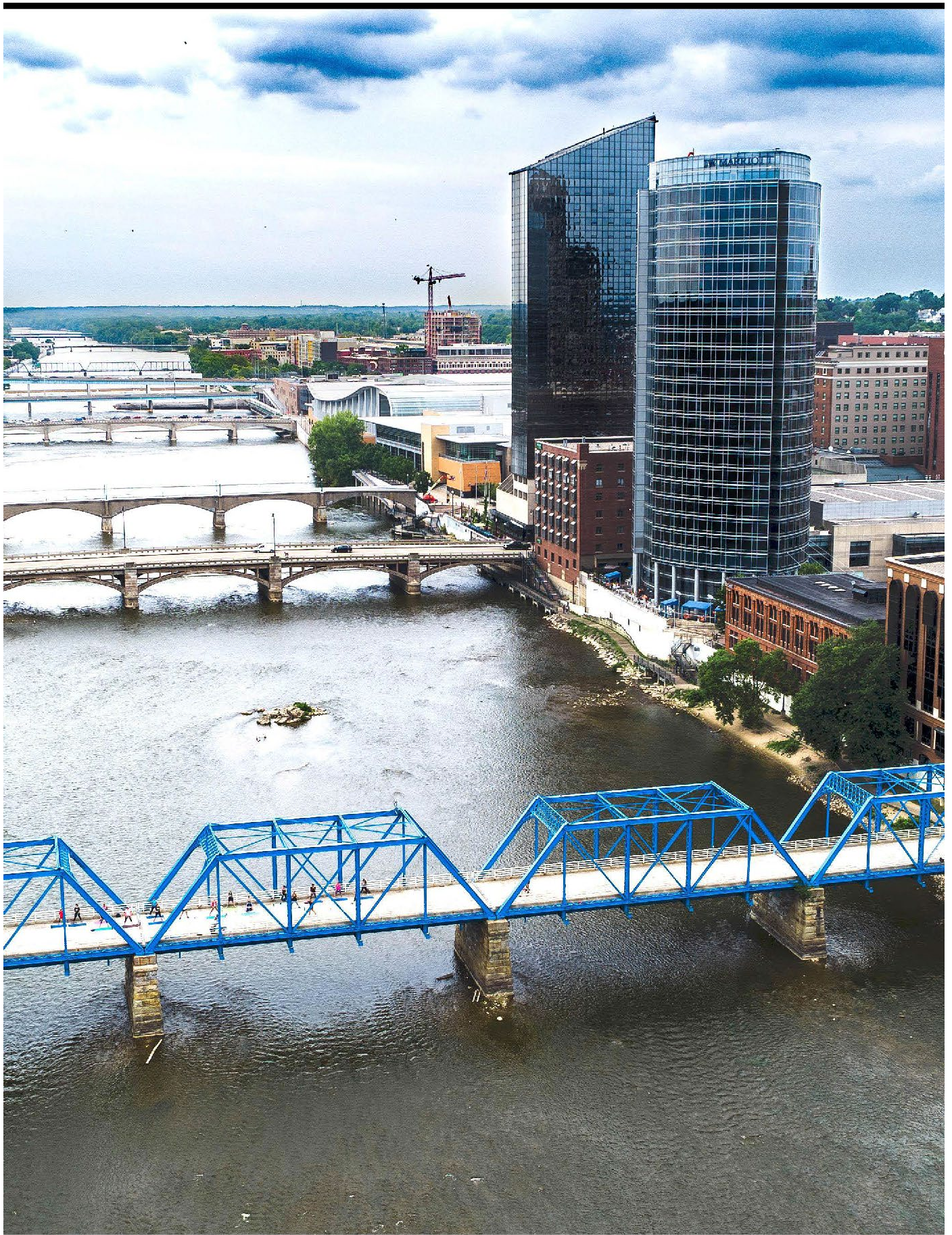


GRAND RAPIDS

PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO Y ESTRATEGIA DE MOVILIDAD

Enero 2020





CONTENIDO

Resumen Ejecutivo	6
Introducción	22
Plan Estratégico de Desarrollo Económico Equitativo	32
Plan Estratégico de Movilidad Equitativo	78
Apéndice	

**“Sin equidad racial
no podemos ser
prósperos.”**

- alcaldesa Rosalynn Bliss



AGRADECIMIENTOS

El Plan de Desarrollo Económico Equitativo y Movilidad de Grand Rapids ha sido desarrollado por la Ciudad de Grand Rapids (ayuntamiento), con el aporte de docenas de actores claves, representantes comunitarios y organizaciones socias para identificar prioridades clave y oportunidades económicas para superar obstáculos de movilidad y oportunidad en Grand Rapids, en el marco de los Departamentos de Desarrollo Económico y de Movilidad -Mobile GR.

Ciudad de Grand Rapids

Rosalynn Bliss, alcaldesa

Mark Washington, administrador de la ciudad

Jonathan Klooster, director interino de Desarrollo Económico

Josh Naramore, director de movilidad

Hank Kelley, supervisor de planeación de transporte/
programas

Josh Owens, analista administrativo interino

Kara Wood, exdirectora ejecutiva de Desarrollo Económico

Amanda Moore, especialista de comunicaciones, proyección
comunitaria y programas

John Bartlett, supervisor de sistemas de circulación

Kristin Bennett, supervisora de planeación de transporte/programas

Comité Directivo

El Plan de Desarrollo Económico Equitativo y Estrategia de Movilidad fue desarrollado en coordinación con un comité directivo de actores claves locales.

Max Benedict, Third Coast Developments/autoridad a cargo del
mejoramiento del corredor vial de Michigan Street

Dave Bulkowski, Disability Advocates of Kent County

Guillermo Cisneros, Cámara de Comercio Hispana del Oeste de MI

Julio Cano, Spectrum Health

Kathrine Czarnecki, Michigan Economic Development Corporation

Jeremy DeRoo, LINC UP

Jennifer Feuerstein, AARP

Eric Foster, Banks & Company/ Cannabis Practice Group

Lisa Freiburger, Grand Rapids Community College

Carrie Geyer, Michigan Department of Environmental Quality

Kristian Grant, junta directiva de las Escuelas Públicas de Grand Rapids

Nadeem Hamid, Asociación asiática-americana del Oeste de Michigan

Andrew Johnson, The Rapid

Aaron Jonker, Wolverine Building Group*

Synia Jordan, autoridad a cargo del mejoramiento de los corredores
viales de Grandville/South Division*

Tim Kelly, Downtown Grand Rapids Inc.

Kyama Kitavi, Downtown Grand Rapids, Inc.

Paul Lee, autoridad a cargo del mejoramiento del corredor vial de
Uptown

Josh Lunger, cámara de comercio del área de Grand Rapids/
Mobile GR Comisión

Joe Marogil, Green Cane Properties

Brad Mathis, Rockford Construction

Brianne McKee, Habitat for Humanity

Fungai Mboko, Notions Marketing

Ken Miguel-Cipriano, autoridad a cargo del mejoramiento del corredor vial de
South Division-Grandville

Tim Mroz, The Right Place

Javier Olvera, Supermercado Mexico

Rachel Posthumus, autoridad a cargo del mejoramiento del corredor vial de
North Quarter

Kelsey Purdue, Grand Circus

Wende Randall, Kent County Essential Needs Taskforce

Jamiel Robinson, empresas/negocios afro de Grand Rapids

Carlos Sanchez, Ferris State University*

Hanna Schultz, Local First of West Michigan

Andrew Sims, Michigan Minority Supplier Development Council

Brian Smits, FTC&H

Beca Velazquez-Publes, Urban Core Collective*

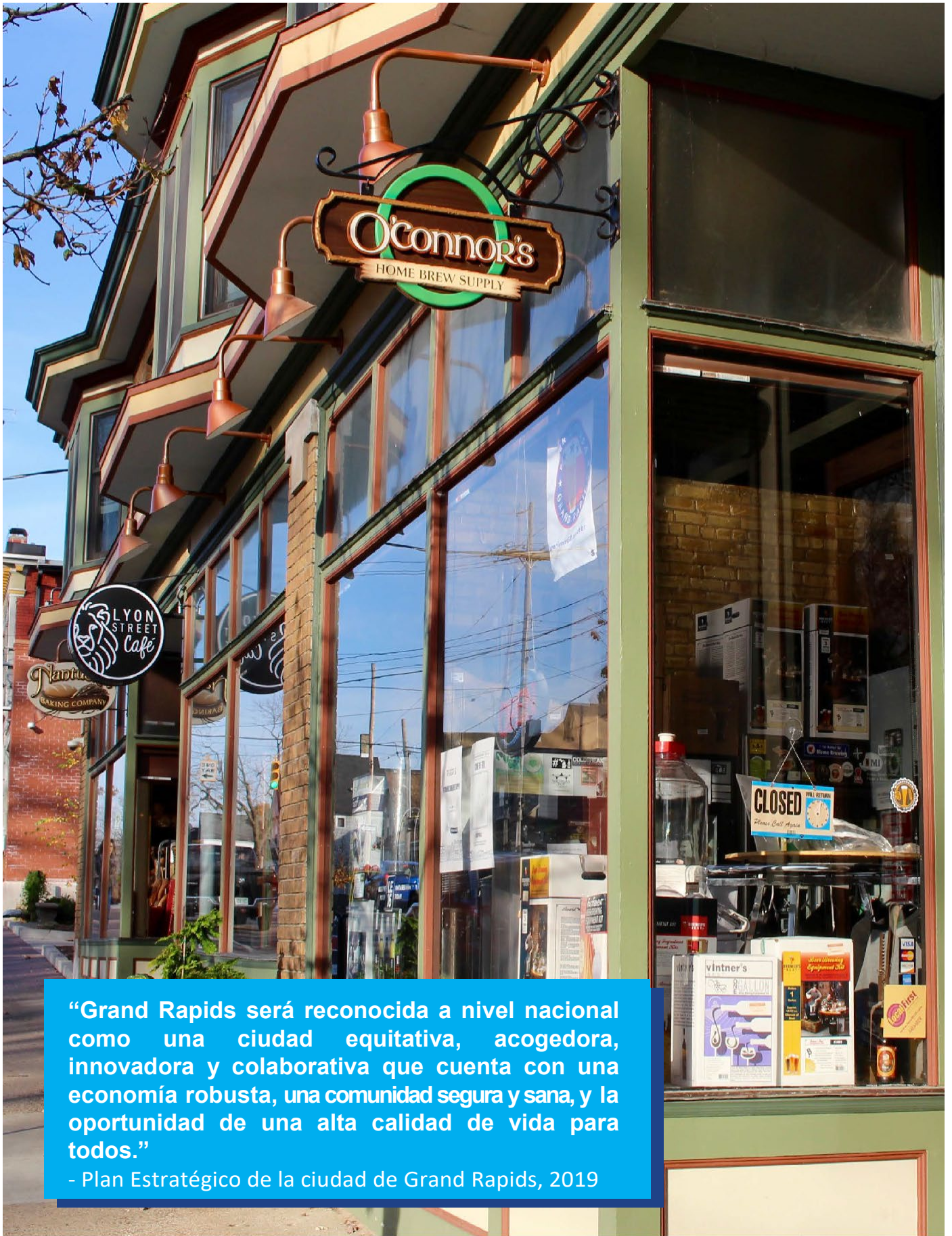
Dante Villarreal, Cámara de Comercio del área de Grand Rapids

Daniel Williams, Centro de Arte y tecnología del Oeste de Michigan

Milinda Ysasi, The SOURCE

*Copresidentes del Comité Directivo

Este documento fue elaborado por un equipo asesor liderado por HR&A Advisors, respaldado por Nelson/Nygaard e Interboro.
Documento diseñado por Lixia Guo.



“Grand Rapids será reconocida a nivel nacional como una ciudad equitativa, acogedora, innovadora y colaborativa que cuenta con una economía robusta, una comunidad segura y sana, y la oportunidad de una alta calidad de vida para todos.”

- Plan Estratégico de la ciudad de Grand Rapids, 2019

RESUMEN EJECUTIVO

El ayuntamiento de la ciudad de Grand Rapids reconoce la necesidad de tener un compromiso audaz de equidad, y una estrategia para el desarrollo económico y planeación de movilidad que saca provecho de las ventajas que hay en Grand Rapids, y al mismo tiempo, ampliar oportunidades y apuntar a iniciativas para comunidades que han sido excluidas del crecimiento económico de la ciudad. El Plan de Desarrollo Económico Equitativo y Estrategia de Movilidad evalúa programas y prácticas actuales a través del lente de la equidad, y construye una meta establecida por la comunidad para el desarrollo económico equitativo y la movilidad, además de un conjunto de estrategias viables que la gobernación de la ciudad está comprometida a implementar para poder realizar esta meta.

El Plan de Desarrollo Económico Equitativo y Estrategia de Movilidad producirá:

- **Herramientas mejoradas para que la gobernación de la ciudad pueda comunicarse, colaborar con los socios y proporcionar información sobre el desarrollo económico, prácticas y oportunidades de movilidad.**
- **Un cuadro de mando de desarrollo económico equitativo para evaluar y otorgar incentivos**
- **Nuevos vínculos entre programas de incentivos y la contratación de proveedores de empresas comerciales minoritarias (MWBE) y microempresas locales (MLBE)**
- **Mejores recursos para las autoridades a cargo del mejoramiento de corredores viales**
- **Nuevos recursos para la ciudad con el fin de atraer y retener negocios/empresas**
- **Una herramienta de decisión para la ampliación de estacionamientos para vehículos**
- **Planeación estratégica para programas de movilidad y mejoras de capital**
- **Un programa piloto de incentivos para la administración de la demanda de transporte**
- **Aumento en la colaboración e integración entre los Dptos. de Desarrollo Económico y Mobile GR para respaldar un crecimiento inclusivo.**

Desde la recesión, Grand Rapids se ha convertido una de las ciudades de más rápido crecimiento en la región medio oeste de los EE.UU. Sin embargo, no todos los habitantes de Grand Rapids se benefician de esta prosperidad. Los vecindarios de Grand Rapids habitados en su mayoría por personas de color ven menos inversiones privadas, y los habitantes afro e hispanos devengan ingresos más bajos en comparación con los habitantes de raza blanca. También tienen acceso desigual a opciones de transporte seguro y rápido. Aunque este problema no es exclusivo de Grand Rapids, el impacto de la brecha racial es mucho más pronunciado en Grand Rapids en comparación con otras ciudades. Entre las 100 ciudades más grandes de los EE.UU., Grand Rapids se posiciona en el número 11 para brecha racial más grande.

La gobernación de la ciudad reconoce que abordar esta desigualdad exigirá un compromiso con la equidad. En el 2019, publicó su Plan Estratégico, el cual expone una visión audaz para el futuro de Grand Rapids y afirma el compromiso de la gobernación de asegurar que todos los residentes tengan acceso a caminos que los llevará al crecimiento y la seguridad financiera, y a opciones de movilidad asequibles y seguras.

La movilidad y el desarrollo económico están estrechamente vinculados a la equidad. Las comunidades necesitan opciones de transporte seguras, convenientes y asequibles para ser exitosas y prosperar económicamente. Al identificar este vínculo, el plan estratégico exigía la elaboración de un Plan de Desarrollo Económico Equitativo y un Plan Estratégico de Movilidad para servir de guía en la iniciativa de la gobernación de la ciudad para mejorar movilidad, crecimiento económico y acceso a oportunidades en toda la ciudad.

Este plan contiene estrategias proactivas y estrategias específicas que ayudan a la gobernación de la ciudad a eliminar obstáculos para miembros de la comunidad que han sido excluidos de participar de la prosperidad económica en Grand Rapids. **Las estrategias dentro del plan ayudarán a incrementar el número total de empleos en Grand Rapids y el acceso a oportunidades de trabajo**

para desempleados y subempleados; a añadir rutas de tránsito, conectando personas con empleos y servicios; y a recopilar los aportes de líderes empresariales y voces de poblaciones históricamente marginadas.

Proceso de Planeación

La gobernación de Grand Rapids contrato a un equipo de asesores-*HR&A Advisors, Nelson\Nygaard e Interboro Partners*—para elaborar el Plan de Desarrollo Económico Equitativo y Estrategia de Movilidad. Este equipo trabajo con el ayuntamiento y el Comité Directivo de líderes locales para evaluar las condiciones existentes y desarrollar estrategias. también dirigieron grupos de discusión con miembros comunitarios y otros actores claves para revisar dichas estrategias. El Plan final incluye recomendaciones con el fin de guiar al ayuntamiento en la implementación de cada estrategia.

Propuesta Tradicional vs. Propuesta Equitativa para Desarrollo Económico y Movilidad

Las estrategias de desarrollo económico tradicionales se enfocan en la captación de negocios/empresas o la expansión de los mercados laborales o de propiedad inmobiliaria en una ciudad. El desarrollo económico equitativo añade un enfoque en la distribución de y acceso a beneficios generados por esa expansión, es intencional en su búsqueda para movilizar herramientas y recursos con el fin de incrementar el acceso a oportunidades para todos los habitantes.

De forma similar, las estrategias de movilidad tradicionales pueden apuntar al aumento del número de usuarios del transporte público, o reducir tráfico y congestión. La movilidad equitativa crea ambientes seguros para autos, peatones y bicicletas. Además, la movilidad equitativa también significa que los residentes tienen acceso a transporte asequible y seguro para desplazarse al trabajo, la escuela u otros servicios.

Las estrategias equitativas satisfacen las necesidades de todos en la comunidad, particularmente aquellos que viven en vecindarios de recursos insuficientes que, históricamente, han sido excluidos de la planeación y desarrollo del transporte.

Enfoque Tradicional	Enfoque Equitativo
Aumentar el número total de empleos	Aumentar el número total y el acceso a empleos para poblaciones de bajos ingresos
Inversión privada impulsada por capital publico	Inversión privada impulsada por capital público e incremento de posesión de propiedad entre los residentes y negocios existentes
Construcción de nuevas rutas de transito con enfoque en rentabilidad y eficiencia	Construcción de nuevas rutas de transito con enfoque en rentabilidad y eficiencia y conexión a empleos y servicios, además de una reducción en tiempo de recorrido y costo para el usuario.
Adopción de políticas auto orientadas que mitigan la congestión de trafico	Adopción de políticas auto orientadas que mitigan la congestión de tráfico y examinan índices de salud y seguridad en comunidades de personas de color.
Recopilación de aportes de líderes influyentes	Recopilación de aportes de líderes influyentes y del publico incluyendo negocios/empresas, residentes y otros actores claves.

Resumen de Oportunidades y Desafíos que Enfrenta Grand Rapids

El Plan proporciona una oportunidad de edificar sobre las fortalezas existentes de la ciudad y mitigar los desafíos y obstáculos de un desarrollo económico equitativo y movilidad. Una parte fundamental del Plan es una evaluación de condiciones existentes en la ciudad, incluyendo tendencias demográficas y socioeconómicas, sector inmobiliario, prácticas y entidades del desarrollo económico, and opciones de movilidad. **La investigación confirma que, aunque Grand Rapids es una ciudad en ascenso, también se enfrenta a retos significativos de desarrollo económico equitativo y movilidad.**

Las oportunidades y desafíos que deberán superar la economía y red de transporte de la ciudad incluyen:

Un fuerte crecimiento de la industria. La economía de Grand Rapids ha crecido a casi el doble del índice del estado de Michigan y del resto del país. Las industrias dominantes y fuentes de empleo son la manufacturación y la atención en salud, y se proyecta que ambas seguirán creciendo.

Un ecosistema de desarrollo económico. Grand Rapids cuenta con un fuerte mercado inmobiliario residencial y de oficinas. El centro de Grand Rapids ha crecido, debido en parte a inversiones y liderazgo de Downtown Grand Rapids Inc. y el ayuntamiento de la ciudad. Grand Rapids también cuenta con muchas organizaciones de desarrollo económico locales y regionales que apoyan a los negocios existentes que trabajan para atraer a nuevas empresas al área.

Una red establecida que apoya el desarrollo de los vecindarios locales. Grand Rapids cuenta con un sistema de autoridades que gobiernan a nivel local el mejoramiento de los corredores viales, planifican y financian mejoras en los corredores comerciales y distritos, fomentando el crecimiento económico y vitalidad en muchos de los distritos comerciales de la ciudad.

Red de movilidad robusta. El 70% de los residentes de la ciudad viven a menos de un cuarto de milla de un servicio transporte, y se ha añadido más de 85 millas de ciclovías entre el 2010 y el 2017. Grand Rapids cuenta con casi 20,000 espacios de estacionamiento públicos y comerciales en el centro (downtown) y en distritos comerciales.

Compromiso cívico de mejoramiento a la movilidad.

La movilidad y la Seguridad son dos de las seis prioridades establecidas por el Plan Estratégico de la Ciudad, y Mobile GR está bien posicionado para responder a ellas. La medida que se tomó con la votación en 2014 por Fondos para Vías Vitales también reanuda fondos para mejoras a transporte.

A pesar de este avance, la economía y red de movilidad de Grand Rapids enfrentan desafíos:

Disparidad racial en ingresos, bienes y oportunidades. La creciente disparidad en ingreso y empleo demuestra que se debe hacer más por abordar barreras fundamentales y brechas en el acceso a oportunidades.

Recursos infrautilizados para el apoyo a la equidad o crecimiento económico. Los incentivos del estado, administrados por la ciudad, apoyan principalmente el desarrollo del mercado inmobiliario en lugar de la creación de empleos. La dependencia de Grand Rapids en organizaciones socias resulta, con frecuencia, en actividades de desarrollo económico fragmentadas o descentralizadas que limitan la habilidad de la ciudad de promover la equidad.

Obstáculos para la participación económica. Los trabajadores de grupos minoritarios están subrepresentados en sectores que ofrecen cargos o puestos de nivel básico con mayor sueldo y oportunidades de crecer/progresar, mientras que las industrias en expansión, como atención en salud y manufacturación, enfrentan retos en sus reservas de talento, agravado por una alta rotación.

Desafíos organizacionales y de capacidad. Las inversiones de capital, programación y capacidad del personal están detrás del ritmo acelerado del desarrollo y la necesidad de prestaciones de servicios equitativos.

Barreras a la movilidad equitativa. Incluso para aquellos que cuentan con acceso a transporte, los limitados horarios de atención/servicio entre semana, fines de semana y noches, y amplios periodos de espera (tiempo entre llegadas de autobuses) deja a muchos individuos y áreas desatendidas en el tema de transporte; persisten las desigualdades raciales y de ingresos en la tenencia de un vehículo personal.

Metas y Dirección Estratégica

El Plan de Desarrollo Económico Equitativo y Estrategia de Movilidad está alineado con el plan estratégico de la ciudad y busca: 1) apoyar la competitividad económica, la cual depende de una participación más equitativa en la economía; 2) mejorar las opciones de movilidad en toda la ciudad y aumentar la seguridad; y 3) promover crecimiento/desarrollo y acceso inclusivo a todos los servicios urbanos.



Ampliar el acceso a oportunidades
y respaldar la competitividad
económica



Mejorar la movilidad y la
seguridad en toda la ciudad



Fomentar crecimiento y acceso
inclusivo a todos los servicios
urbanos



El Plan identifica objetivos y estrategias para que la Dirección de Desarrollo Económico de la ciudad y Mobile GR puedan orientar su trabajo hacia la realización de estas metas, organizadas en dos secciones interrelacionadas:



DESARROLLO ECONOMICO

Para crear desarrollo económico y cerrar la brecha existente en riqueza y prosperidad, hay que asegurar que los servicios de crecimiento económico de la ciudad sean accesibles y estén alineados con funciones básicas

Las estrategias de desarrollo económico abordarán los siguientes objetivos:

Información. Hacer del ayuntamiento un centro de información para el acceso de servicios y recursos disponibles a la comunidad comercial con el fin de vencer la brecha de la información y capital social.

Incentivos. Actualizar el método utilizado por la gobernación de la ciudad para la implementación de incentivos con el fin de mejorar el acceso a oportunidades para pequeños negocios y comunidades habitualmente marginadas, y de esta forma, asegurar que dichos programas promuevan un crecimiento inclusivo y generen beneficios en toda la ciudad.

Pequeños negocios. Hacer uso los recursos de la gobernación de la ciudad y alianzas estratégicas para mejorar acceso y oportunidades para pequeños negocios y propietarios de inmobiliarios, particularmente las minorías y aquellos que son parte de los vecindarios de enfoque, con el fin de eliminar barreras al capital social y financiero.

Vecindarios. Brindar asistencia técnica y financiamiento para el desarrollo inmobiliario en los distritos comerciales de vecindarios para reducir obstáculos geográficos al desarrollo y apoyar los vecindarios en Grand Rapids.

Crecimiento económico. Continuar la fomentación de la generación de empleo y alta calidad de vida en Grand Rapids para asegurar la solidez a largo plazo de la economía de la ciudad y un gran aliciente para residentes y negocios.



MOVILIDAD

Ayudar al ayuntamiento de la ciudad a crear y reforzar soluciones de movilidad innovadoras, eficientes y equitativas que sean seguras, asequibles y convenientes para la comunidad.

Las estrategias de movilidad abordarán los siguientes objetivos:

Alineamiento. Alinear la planeación e inversiones de capital para apoyar el desarrollo económico y promover resultados equitativos.

Administración de la Demanda de Transporte.

Administrar la demanda de transporte haciendo más efectivos los programas, políticas e incentivos.

Gestión de bordillos. Establecer prácticas de gestión de bordillos que promueven las metas de la gobernación de la ciudad.

Capacidad. Invertir en la capacidad del sistema y del personal para cubrir las necesidades de movilidad de todos los habitantes de Grand Rapids.

Gestión de bienes. Desarrollar un método de gestión de bienes que respaldará la solidez a largo plazo de las redes de movilidad de la gobernación de la ciudad.

Comunicación. Establecer programas integrales de comunicación, participación y educación.

Alianzas estratégicas. Fomentar y aprovechar las alianzas estratégicas para alcanzar las metas de movilidad equitativa de la gobernación de la ciudad.

Estrategias prioritarias a corto plazo

Las once estrategias prioritarias tienen un alto potencial de fomentar las metas del plan y serán implementadas a corto plazo, en los próximos doce meses. Estas son:

Desarrollo Económico 1.1 | Hacer accesibles los servicios de desarrollo económico de la gobernación de la ciudad para todos.

Las carencias de información pueden dificultar el acceso a valiosos recursos y servicios ofrecidos por la ciudad disponibles para negocios, aspirantes a empresario y emprendedores. Esto es particularmente cierto para aquellos que carecen de relaciones previas o conocimiento de los procesos existentes. El Departamento de Desarrollo Económico eliminará esta brecha al crear un núcleo de información centralizado, transparente y visible para servicios de desarrollo económico, incluyendo incentivos, programas y otros recursos disponibles para la comunidad comercial. Al mismo tiempo, la ciudad agilizará los procesos de solicitud y evaluación para incentivos, y trabajará con una empresa de comunicaciones para crear materiales que describen claramente los procesos actualizados. Los efectos incluyen:

- Aumento en el número de desarrolladores, propietarios de inmuebles y la participación de negocios/empresas en programas de desarrollo económico
- Aumento en la diversidad de participantes en programas urbanos, incluyendo pequeños desarrolladores y empresarios de grupos minoritarios.
- Aumento en la participación representativa en juntas de desarrollo económico y autoridades

Desarrollo Económico 2.1 | Diseñar e implementar un cuadro de mando de desarrollo equitativo para evaluación, negociación y otorgamiento de incentivos.

Al igual que muchas ciudades, Grand Rapids usa incentivos económicos para promover el mercado inmobiliario y la inversión empresarial. El ayuntamiento necesita una nueva manera de abordar estos incentivos que se centre en vincular el uso de recursos financieros directamente con resultados deseados en la comunidad. Los incentivos deben generar empleo, apoyar el desarrollo, mantener la base tributaria de la ciudad y fomentar la equidad de varias maneras específicas. Un cuadro de mando integral puede ayudar a la ciudad a usar sus programas de incentivos para apoyar el desarrollo equitativo. Los efectos incluyen:

- Creación y retención de empleos de altos salarios y altas oportunidades, y garantía de acceso de los residentes a dichos empleos
- Respaldo de la titularidad local
- Captación de inversión privada
- Apoyo a negocios/empresas propiedad de minorías
- Estimulación de prácticas comerciales inclusivas
- Estimulación de programas de movilidad

Desarrollo Económico 3.3 | Incentivar y apoyar iniciativas para aumentar la capacidad de Empresas Propiedad de Minorías (MBE), Empresas Propiedad de Mujeres (WBE), y Microempresas Propiedad Local (MLBE).

A pesar de los intentos de aumentar las oportunidades de contratación para empresas locales y empresas propiedad de minorías y mujeres, persisten las brechas raciales y de género en la industria de construcción. La gobernación de la ciudad animará a promotores que forman parte de los programas de incentivos de la ciudad a lograr metas ambiciosas para la participación de las empresas MBE, WBE y MLBE en sus proyectos. El Dpto. de Desarrollo Económico trabajará estrechamente con la Dirección de Equidad, Diversidad e Inclusión de la ciudad para optimizar los programas existentes y diseñar un proceso sólido de seguimiento de la participación de empresas MBE, WBE, y MLBE en proyectos respaldados por la ciudad. Se usarán los resultados pasados de postulantes para incentivos contra estos nuevos objetivos para evaluar solicitudes futuras para planes de incentivos. Los efectos incluyen:

- Incrementar el número de contratistas de empresas MBE, WBE y MLBE que trabajan en proyectos respaldados por la ciudad, y su cuota de costos totales
- Desarrollar capacidad de contratistas de empresas MBE, WBE, y MLBE que operan en Grand Rapids
- Apoyar los negocios de propiedad local y de minorías, y la generación de riqueza

Desarrollo Económico 4.1 | Ampliar dotación de personal y programas para Autoridades a cargo del Mejoramiento de Corredores Viales.

Grand Rapids cuenta con seis Autoridades a cargo del mejoramiento de corredores viales (CIAs) que implementan iniciativas de desarrollo local en distritos comerciales en toda la ciudad. Sin embargo, los recursos disponibles para estas autoridades varían considerablemente y el apoyo de personal interno no es suficiente para ayudarles a alcanzar sus objetivos. El Dpto. de Desarrollo Económico ampliará el respaldo que ofrece a las CIAs para darles mejor capacidad de apoyar la prosperidad económica, vitalidad cultural e infraestructura de distritos comerciales, particularmente aquellos en los vecindarios de enfoque. El Departamento agregará un nuevo puesto para realzar el apoyo administrativo ofrecido a las CIAs, ayudarles a navegar los procesos impuestos por la ciudad y apoyarles en el desarrollo e implementación de nuevas iniciativas y proyectos. Los efectos incluyen:

- Mejores niveles de inversión pública y privada en distritos comerciales.
- Programación y eventos nuevos para apoyar negocios/empresas en los vecindarios
- Reducción de puestos vacantes en distritos comerciales de vecindario
- Aumento en niveles de ingresos para apoyar actividades de la CIA

Las estrategias de equidad satisfacen las necesidades de todos en la comunidad, particularmente aquellos en vecindarios de recursos insuficientes que históricamente han sido excluidos de las conversaciones sobre planeación y desarrollo.

Desarrollo Económico 5.2 | Mejorar el éxito de empresas recién formadas y empresas en proceso de desarrollo por medio de nuevas fuentes de fondos e instalaciones especializadas

Aunque Grand Rapids cuenta con servicios para apoyar emprendedores en el desarrollo de ideación y la fase de planteamientos iniciales, hay limitadas instalaciones y programas para apoyar el crecimiento de empresas recién formadas y en proceso de desarrollo y permanecer en Grand Rapids. Para aumentar el éxito de estas empresas, Grand Rapids puede usar SmartZone para fortalecer la comunidad empresarial y emprendedora local y ampliar el acceso a capital, particularmente para empresas de propiedad de minorías. Los efectos incluyen:

- Apoyo a la generación de empleo en industrias de alta tecnología y alto crecimiento
- Apoyo al ecosistema emprendedor por medio de inversiones específicas que fomentan resultados equitativos.

Movilidad 1.4, 5.1 | Adoptar un enfoque proactivo y estratégico de capital e inversiones seguras, priorizando los proyectos satisfacen necesidades de seguridad y equidad

Mobile GR requiere métodos para identificar de manera proactiva los lugares donde hay más problemas de seguridad de tráfico. Además, un nuevo enfoque en inversiones rentables mejorará el impacto de inversiones de seguridad. Mobile GR deberá liderar con un planteamiento basado en datos para evaluar sus políticas y prácticas, y proporcionar un plan claro y completo de las prioridades de inversión para comunicar los avances a la comunidad de Grand Rapids. Los efectos incluyen:

- Reducir colisiones, incluyendo accidentes de bicicletas y peatones, en toda la ciudad y en áreas de alta colisión.
- Hacer que seguridad de transporte sea un factor en todos los proyectos de inversión de transporte.
- Brindar una mayor inversión en capital y mejoras en la seguridad en áreas de alta necesidad.

Movilidad 1.7 | Desarrollar una herramienta de decisión para la ampliación de estacionamiento

La ciudad de Grand Rapids posee una cantidad sustancial de estacionamiento público, pero la disponibilidad para estacionamiento en algunos vecindarios es limitada. Mobile GR debe desarrollar una herramienta de decisión para la ampliación de estacionamiento para informar sobre inversiones públicas en nuevas zonas de estacionamiento. La herramienta deberá alinear las decisiones con metas de movilidad, desarrollo económico y viabilidad fiscal. Los efectos incluyen:

- Una mayor rentabilidad en la inversión del mejoramiento de estacionamiento debido al incremento en el valor de propiedades y creación de capacidad pública.
- Incremento en el uso de la oferta de zonas de estacionamiento existentes y futuras
- Un uso mas eficiente de dineros públicos invertidos en oferta y administración de zonas de estacionamiento
- Capacidad adicional de estacionamiento en lugares estratégicos

Movilidad 6.3 | Implementar una estrategia de comunicación integral

Con trabajo en equipo entre las distintas disciplinas y departamentos, Mobile GR y sus socios deberán implementar una estrategia de comunicación integral que conectará los puntos entre las metas, objetivos, estrategias y esfuerzos de implementación del Plan de Desarrollo Económico Equitativo y Estrategia de Movilidad. Esto puede facilitar la comunicación de necesidades de capacidad y el avance de alianzas importantes, tanto interna como externamente. También puede ayudar en el entendimiento de la comunidad sobre asuntos y recursos disponibles. Los efectos incluyen:

- Un aumento en la provisión mensajes y reportes para el público general sobre la movilidad y el desarrollo económico.
- Un mejor entendimiento del público y retroalimentación de miembros de la comunidad referentes a políticas de movilidad y desarrollo económico.

Movilidad 2.5 | Pilotar programas de incentivos ampliados para la Administración de la Demanda de Transporte (TDM)

Mobile GR deberá trabajar junto con algunos empleados y proveedores de servicio para poner a prueba programas de incentivos para la administración de la demanda de transporte con la meta de aumentar los esfuerzos de TDM y desarrollar mejores prácticas de forma local. La prueba modificará programas e incentivos para abordar oportunidades a corto plazo y deberá ofrecer colaboración con empleados y proveedores de servicios participantes. La gobernación de la ciudad deberá servir de ejemplo como uno de los participantes iniciales del programa, y deberá solicitar la participación de otras agencias que juegan un papel en la provisión de servicios de TDM. Los efectos incluirán:

- Reducción de viajes de vehículos con un solo pasajero
- Aumento del alcance geográfico de servicios TDM

Objetivos y Estrategias

El Plan identifica doce objetivos y 40 estrategias que edifican en base a las fortalezas de la ciudad y abordan los desafíos/retos al desarrollo económico equitativo y movilidad.



OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ECONOMICO

1. INFORMACION

Hacer del ayuntamiento un centro de información para el acceso de servicios y recursos disponibles para la comunidad comercial con el fin de superar la brecha de información y capital social.

Estrategia	Plazo	Áreas de Enfoque	Integración
1.1. Mejorar la accesibilidad de los servicios de desarrollo económico del ayuntamiento.	Corto plazo (1 año)		Movilidad 6.1-6.3 (Comunicación)
1.2. Convertirse en un centro para todas las necesidades de desarrollo comercial	Plazo intermedio (1-3 años)		
1.3. Identificar y fomentar empresas/negocios que adoptan practicas inclusivas	Plazo intermedio (1-3 años)		





2. INCENTIVOS

Para garantizar que los programas de incentivos de la gobernación de la ciudad promuevan el aumento inclusivo y produzcan beneficios en toda la ciudad, actualizar el método de implementación de incentivos para mejorar el acceso a oportunidades para pequeños negocios y comunidades habitualmente marginados

Estrategia	Plazo	Áreas de Enfoque	Integración
2.1 Diseñar e implementar un cuadro de mando integral de desarrollo equitativo para la evaluación, negociación y otorgamiento de incentivos	Corto plazo (1 año)		Movilidad 1.1 (Alineamiento), 2.5 Demanda de Transporte)
2.2 Empoderar a las juntas y autoridades a cargo del desarrollo económico para fomentar el desarrollo económico equitativo	Corto plazo (1 año)		









3. PEQUEÑOS NEGOCIOS/EMPRESAS

Hacer uso los recursos de la gobernación de la ciudad y alianzas estratégicas para mejorar acceso y oportunidades para pequeños negocios y propietarios de inmobiliarios, particularmente las minorías y aquellos que son parte de los vecindarios de enfoque.

Estrategia	Plazo	Áreas de Enfoque	Integración
3.1 Edificar sobre los éxitos resultantes del año de lianza entre la gobernación, DGRI y la Cámara de Comercio de GR para el establecimiento de un defensor de pequeñas empresas/negocios.	Largo plazo (3-5 años)	 	
3.2 Incentivar y fomentar esfuerzos por desarrollar la capacidad de empresas de minorías (MBE) y mujeres (WBE)	Corto plazo (1 año)	 	






4. VECINDARIOS

Brindar asistencia técnica y financiamiento para el desarrollo inmobiliario en los distritos comerciales de vecindarios para reducir obstáculos geográficos al desarrollo y apoyar los vecindarios en Grand Rapids.

Estrategia	Plazo	Áreas de Enfoque	Integración
4.1 Ampliar la dotación de personal y programas para apoyar a las Autoridades a cargo de mejoramiento de corredores viales (CIA)	Plazo intermedio (1-3 años)	 	Movilidad 1.1-1.4 (alineamiento), 4.1 (Capacidad), 7.1, 7.4 (Alianzas estratégicas)
4.2 Incrementar el acceso a capital en vecindarios de enfoque.	Plazo intermedio (1-3 años)	  	
4.3 Desarrollar una adquisición integral de tierras públicas y una estrategia de distribución para apoyar el desarrollo de los vecindarios sin desalojo.	Plazo intermedio (1-3 años)	   	Movilidad 1.2, 1.5, 1.6 (alineamiento), 3.2 (Gestión de Bordillos), 6.1-6.3 (Comunicación)

5. CRECIMIENTO ECONOMICO








Continuar la fomentación de generación de empleo y alta calidad de vida en Grand Rapids para asegurar la solidez a largo plazo de la economía de la ciudad y un gran aliciente para residentes y negocios.

Estrategia	Plazo	Áreas de Enfoque	Integración
5.1 Fomentar la atracción de empresas en sectores prioritarios juntamente con socios de desarrollo económico.	Corto plazo (1 año)	 	Movilidad 2.1, 2.3 (Administración de demanda de transporte), 7.1-7.4 (Alianzas estratégicas)
5.2 Aumentar el éxito de las empresas recién formadas y en proceso de desarrollo por medio de nuevas fuentes de financiación e instalaciones especializadas.	Largo plazo (3-5 años)		
5.3 Fomentar el acto de “hacer espacios” y mejoras a la calidad de vida para hacer que Grand Rapids sea una ciudad de destino.	Largo plazo (3-5 años)	   	Movilidad 1.4 (Alineamiento), 5.1 (Gestión de Bienes)

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE MOVILIDAD



1. ALINEAMIENTO

Alinear la planeación e inversiones de capital para apoyar el desarrollo económico y promover resultados equitativos.

Estrategia	Plazo	Áreas de Enfoque	Integración
1.1 Integrar “Visión Cero”, administración de la demanda de transporte y prioridades de estacionamiento en herramientas de desarrollo económico e incentivos.	Corto plazo (1 año)		Desarrollo económico 1.1 (información), 2.1 (Incentivos)
1.2 Colaborar con los Dptos. de Planeación Urbana y Desarrollo Económico de la gobernación de la ciudad para alinear e impulsar estrategias de zonificación y políticas en torno a metas de movilidad.	Plazo intermedio (1-3 años)		Desarrollo económico 1.1 (información)
1.3 Hacer uso de un marco de sistemas seguros	Corto plazo (1 año)		Desarrollo económico 4.1 (vecindarios), 5.2 (Crecimiento Económico)
1.4 Adoptar un enfoque proactivo y estratégico referente al capital e inversiones seguras, priorizando proyectos que abordan necesidades de seguridad y equidad.	Corto plazo (1 año) y plazo intermedio (1-3 años)		
1.5 Incrementar el uso de estrategias compartidas de gestión de estacionamiento	Plazo intermedio (1-3 años)		Movilidad 1.1-1.2 (Alineamiento), Desarrollo Económico 1.1 (Información)
1.6 Desarrollar una herramienta de decisión para la ampliación de estacionamiento.	Plazo intermedio (1-3 años)		Desarrollo Económico 4.3 (Vecindarios)
1.7 Hacer seguimiento de proyectos de movilidad, programas y servicios por medio de un cuadro de mando de movilidad equitativa.	Corto plazo (1 año)		Movilidad (Comunicación), Desarrollo Económico (información)



2. ADMINISTRACION DE LA DEMANDA DE TRANSPORTE

Administrar la demanda de transporte haciendo más efectivos los programas, políticas e incentivos.

Estrategia	Plazo	Áreas de Enfoque	Integración
2.1 Trabajar con The Rapid para fijar metas de equidad y servicio	Corto plazo (1 año)		Desarrollo Económico 5.1
2.2 Instaurar un coordinador y proveedor de administración de demanda de transporte para Grand Rapids	Plazo intermedio (1-3 años)		
2.3 Ampliar servicios establecidos	Plazo intermedio (1-3 años)		Desarrollo Económico 5.1
2.4 Investigar nuevas tecnologías de movilidad y transporte	Largo plazo (3-5 años)		
2.5 Poner a prueba programas ampliados de administración de demanda de transporte	Corto plazo (1 año)		


3. GESTION DE BORDILLOS

Establecer prácticas de gestión de bordillos que promueven las metas de la gobernación de la ciudad.

Estrategia	Plazo	Áreas de Enfoque	Integración
3.1 Basado en datos y medidas, buscar un enfoque progresivo para modificar la gestión de estacionamiento en la calle y regulaciones de bordillos	Plazo intermedio (1-3 años)		Desarrollo Económico 4.3 (Vecindarios)
3.2 Tomar una postura proactiva a la gestión de bordillos para alcanzar metas mas amplias de movilidad y desarrollo económico.	Plazo intermedio (1-3 años)		Desarrollo Económico 4.3 (Vecindarios)









4. CAPACIDAD

Invertir en la capacidad del sistema y del personal para cubrir las necesidades de movilidad de todos los habitantes de Grand Rapids

Estrategia	Plazo	Áreas de Enfoque	Integración
4.1 Alinear estrategias de Mobile GR y capacidad departamental	Plazo intermedio (1-3 años)		

5. GESTION DE BIENES

Desarrollar un método de gestión de bienes que respaldará la solidez a largo plazo de las redes de movilidad de la gobernación de la ciudad

Estrategia	Plazo	Áreas de Enfoque	Integración
5.1 Desarrollar una estrategia de gestión de bienes que específica y prioriza infraestructuras seguras y accesibles para caminar y andar en bicicleta, y fomenta inversiones de tránsito.	Plazo intermedio (1-3 años)		
5.2 Determinar y evaluar de forma continua el uso y las condiciones de los recursos de estacionamiento de Mobile GR	Plazo intermedio (1-3 años)	  	Desarrollo Económico 4.3 (Vecindarios)
5.3 Establecer un programa oficial de gestión de recursos de paraderos	Corto plazo (1 año)	   	Movilidad 1.1-1.2 (Alineamiento), Desarrollo Económico 2.1 (Incentivos)





6. COMUNICACION

Establecer programas integrales de comunicación, participación y educación.

Estrategia	Plazo	Áreas de Enfoque	Integración
6.1 Comprometerse al proceso de incluir y hacer partícipe a la comunidad.	Plazo intermedio (1-3 años)	   	Desarrollo Económico 4.3 (Vecindarios), 5.3 (Crecimiento Económico)
6.2 Empoderar a miembros de la comunidad para formar un cambio hacia una cultura de seguridad vial	Plazo intermedio (1-3 años)		
6.3 Implementar una estrategia de comunicación integral	Plazo intermedio (1-3 años)	   	Desarrollo Económico 4.3 (Vecindarios), 5.3 (Crecimiento Económico)

7. ALIANZAS ESTRATEGICAS

Fomentar y aprovechar las alianzas estratégicas para alcanzar las metas de movilidad equitativa de la gobernación de la ciudad.

Estrategia	Plazo	Áreas de Enfoque	Integración
7.1 Formar alianzas con empleadores, instituciones, agencias públicas y organizaciones comunitarias estratégicamente posicionadas	Corto plazo (1 año)	  	Desarrollo Económico 1.2 (información)
7.2 Colaborar a nivel regional para buscar y adoptar oportunidades de administración de demanda de transporte	Plazo intermedio (1-3 años)		Desarrollo Económico 5.1 (Crecimiento Económico)
7.3 Formar alianzas con agencias e instituciones locales para impulsar mejoras de sistemas de seguridad	Plazo intermedio (1-3 años)	